

Die Schlaraffia versteht sich als die führende Genussmesse der Nordostschweiz. Wir bieten Produzenten und Händlern aus der Region, der Schweiz und dem Ausland eine attraktive und themenorientierte Präsentationsplattform. Den Besuchern bieten wir ein umfassendes Genuss-Erlebnis für alle Sinne.

Grundsätze

Die Schlaraffia:

- ist die erfolgreichste Genussmesse der Nordostschweiz
- versteht sich als Tochtergesellschaft von MESSEN WEINFELDEN
- ist unabhängig
- ist stark mit Weinfeldern und dem Thurgau verwurzelt
- versteht sich als Standortmarketing-Instrument Weinfeldens

ERFOLGREICH

- Die Schlaraffia zeichnet sich durch hohe Qualität aus.
- Die Schlaraffia zeichnet sich durch individuelle aussteller- und publikumsorientierte Konzepte aus.
- Die Schlaraffia zeichnet sich durch Aussteller mit qualitativ hochwertigen Produkten und einer hohen Themenaffinität aus.

PARTNERSCHAFTLICH

- Die Schlaraffia strebt eine breite Verankerung an.
- Partnerschaften werden aktiv gefördert; nach dem Motto Stärken stärken.
- Die Schlaraffia ist ein starker Partner der Wirtschaftsregion Weinfeldern.
- Die öffentlichen Institutionen sind wichtige Partner.

KOMPETENT

- Die Schlaraffia nutzt das Kompetenzzentrum von MESSEN WEINFELDEN mit effizientem Team.
- Das Knowhow stellt die Messe durch einen Verwaltungsrat mit Fachpersonen sicher.
- Das Mitarbeiter-Team begleitet die Messe von A-Z.
- Die Kunden stehen im Mittelpunkt der Dienstleistungen.

WIRTSCHAFTLICH

- Die Schlaraffia ist nicht auf Gewinnmaximierung aus und strebt eine solide, profitable Wirtschaftlichkeit an.
- Investitionen werden aus eigener Kraft finanziert.
- Mit den Dienstleistungen der Messe wird wesentlich zur Wirtschaftskraft von Weinfeldern und Umgebung beigetragen.
- Die Schlaraffia nutzt Synergien über alle Weinfelder Messen.

UMWELTBEWUSST

- Die Schlaraffia trägt zur Umwelt Sorge.
- Die Schlaraffia sieht ein Abfallkonzept vor, um die natürlichen Ressourcen zu schützen.
- Wann immer möglich, wird die Besucher-Anreise mit dem öffentlichen Verkehr angestrebt.

KOMMUNIKATIV

- Die Schlaraffia kommuniziert offen, ehrlich und zeitgerecht mit allen Anspruchsgruppen.