

Information und Anmeldung für Ausstellende



5.–8. März 2026 in Weinfelden

www.schlaraffia.ch

Anmeldung empfohlen bis 31. Oktober 2025

Als Aussteller dabei sein – an der Ostschweizer Genussmesse!

Die Schlaraffia ist die Massnahme gegen drohende Umsatzeinbrüche und Kundenschwund! Zeigen Sie sich Ihren Stammkunden im besten Licht und laden Sie sie ein. Generieren Sie Neukunden unter dem zahlreichen Geniesser-Publikum. Hier kommen genau die Personen, die Sie ansprechen wollen.

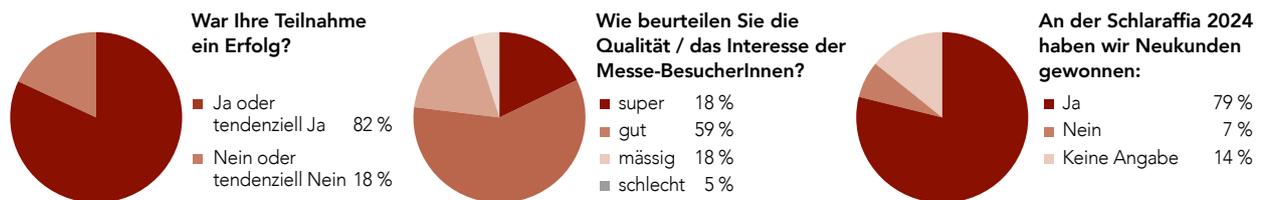
Ein kaufkräftiges, vielfältiges Publikum

An die Schlaraffia kommt ein garantiert kaufkräftiges Publikum. Alles Leute, die das Feinste und Beste suchen (darunter erstaunlich viele Junge). Diese Kundinnen und Kunden wollen das Original und sind punkto Preise nicht kleinlich! Exklusiv, echt, neu, mit berühmter Tradition und bekannten Namen – das zieht dieses Publikum an. 2025 waren es erneut über 12000 interessierte Besuchende! Darunter auch viele aus der gesamten Ost- und Restschweiz sowie dem nahen Ausland: Vom privaten Weinsammler bis hin zum Gastroprofi.

Facts and Figures

- Über 12000 Besuchende
- Über 130 Ausstellende in zwei Ausstellungshallen
- Feine Delikatessen aller Art
- Spezialitäten und regionale Produkte
- Edle Weine aus der Schweiz und der ganzen Welt
- Spannende Koch-Shows in der Schlaraffia-Showküche
- Accessoires rund ums feine Essen
- Schlaraffia-Kids: Workshops für Kinder (So)
- Messe-Restaurant
- Gemütliche TKB-Lounge (offen auch nach Messeschluss)

Ergebnisse der Ausstellerumfrage 2025



Esswaren sind gesucht ...

Delikatessen und landwirtschaftliche Spitzenprodukte genießen einen hohen Stellenwert beim äusserst interessierten Publikum. Die Schlaraffia möchte den Gourmetbereich weiter stärken und die Vielfalt erweitern. Deshalb bieten die Messemacher den Foodanbietern besonders kostengünstige Auftrittsmöglichkeiten schon ab CHF 650.– an. Das ist die Gelegenheit, dass sich auch kleinere Produzenten aus dem Gourmetbereich einem breiten Publikum präsentieren können. Zudem können Lebensmittel-Ausstellende ihr jeweiliges Haupt-Produkt, respektiv ihre Neuheit, kostenlos auf der Website und im Newsletter der Schlaraffia bewerben lassen.

Erfolgschancen durch aktives Präsentieren

Gleichgesinnte treffen, sich austauschen, fachsimpeln, zusammen degustieren, mit Kenntnissen glänzen – die Stimmung an der Schlaraffia ist eine ganz besondere. Und sie animiert dazu, sich und andere zu verwöhnen, mal eine Ausnahme zu machen... Wer sich hier souverän und geschickt präsentiert und aktiv auf die KundInnen zugeht, hat grosse und reale Erfolgchancen.



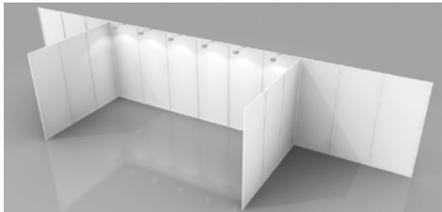
Ihre Präsentationsmöglichkeiten

Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.

Ausstellungsstand

CHF 195.– pro m² Standfläche, zzgl. Grundtaxe

Der messefertige Ausstellungsstand:
Nur mit eigenem Mobiliar, Werbung und Produkten füllen.
Auch können eigene Systemstände eingebaut werden.



Im Quadratmeter-Preis enthaltene Leistungen:

- freie Standfläche
- weisse Wände
- Heizung
- Teppich
- Entsorgung
- Reinigung der Verkehrswege
- Überwachung

Grösse frei definierbare Länge und Tiefe des Standes (in 0,5 m Schritten), mindestens 6 m²

Wände* System-Ausstellungswände (kunststoffbeschichtete Holzfaserverplatten 3 mm dick, 2,0 – 2,5 m hoch, weiss, Octanorm-System). Evtl. werden zur Stabilisierung rechtwinklige Stützen eingebaut (45 cm in Standinnenraum).

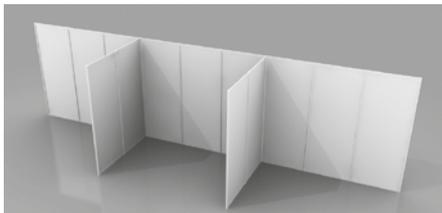
Boden durchgehend Teppichboden (dunkelgrau)

Weitere Installationen auf Bestellung.

Gourmetstand

CHF 135.– pro m² Standfläche (nur für Lebensmittelanbieter, exkl. Wein-Aussteller, begrenzte Anzahl), zzgl. Grundtaxe

Das spezielle Angebot nur für Gourmetanbieter. Der kostengünstige Auftritt mit dem messefertigen Ausstellungsstand:



Nur mit eigenem Mobiliar, Werbung und Produkten füllen.
Auch können eigene Systemstände eingebaut werden.

Im Quadratmeter-Preis enthaltene Leistungen:

- freie Standfläche
- weisse Wände
- Heizung
- Teppich
- Entsorgung
- Reinigung der Verkehrswege
- Überwachung

Grösse frei definierbare Länge und Tiefe des Standes (in 0,5 m Schritten), mindestens 4 m²

Wände* System-Ausstellungswände (kunststoffbeschichtete Holzfaserverplatten 3 mm dick, 2,0 – 2,5 m hoch, weiss, Octanorm-System). Evtl. werden zur Stabilisierung rechtwinklige Stützen eingebaut (45 cm in Standinnenraum).

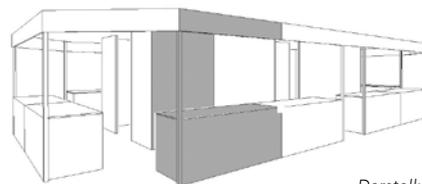
Boden durchgehend Teppichboden (dunkelgrau)

Weitere Installationen auf Bestellung.

Gourmettheke

CHF 790.– pro Theke inkl. Beleuchtung
(nur für Lebensmittelanbieter, exkl. Wein-Aussteller, Anzahl begrenzt), zzgl. Grundtaxe

Die praktische Verkaufstheke ist das exklusive Angebot nur für Gourmetanbieter, die einen adäquaten und sichtbaren Auftritt beabsichtigen.



Darstellung nicht realitätsgetreu.

Im Quadratmeter-Preis enthaltene Leistungen:

- Verkaufstheke: Thekenfläche 2,0 × 0,8 m
- Blende
- Heizung
- Entsorgung
- Teppich
- Beleuchtung
- Reinigung der Verkehrswege
- Überwachung

Stand Verkaufstheke aus Holz

Wände* Ausstellungswände (kunststoffbeschichtete Holzfaserverplatten 3 mm dick, 2,0 – 2,5 m hoch, weiss, Octanorm-System) hinter der Theke dürfen für eigene Werbung genutzt werden. Befestigungs-Hilfsmittel auf Bestellung.

Boden durchgehend Teppichboden (dunkelgrau)

Blende standardmässig vorhanden

Beleuchtung standardmässig an Blende installiert

Weitere Installationen auf Bestellung.

Tisch-Messe für Food-Anbieter

CHF 650.– pauschal, inkl. Tisch, Beleuchtung und Grundtaxe



Im Preis enthaltene Leistungen:

- Tisch (180 × 80 cm)
- Fläche 180 × 130 cm
- Beleuchtung
- Heizung
- Reinigung der Verkehrswege
- Entsorgung
- Überwachung

Keine Messewände. Weitere Installationen auf Bestellung. Anzahl beschränkt.

Standort: Halle 1, Bühne Thurgauerhof

* Die Ausstellungswände dürfen nicht beschädigt werden! Schrauben und Nägel sind nicht erlaubt, Kleberrückstände sind sauber zu entfernen. Bei der Messeinformation können Klebepunkte und Befestigungsschrauben für die Systemwände bezogen werden.

Ab
CHF 650.– als
Food-Aussteller
an der Schlaraffia
2026 dabei sein!
inkl. Grundtaxe

Werbemöglichkeiten

Nutzen Sie die Werbekanäle der Schlaraffia um bei einem interessierten Publikum in Erscheinung zu treten.

Kundeneinladungen (auch ohne Standpräsenz möglich)
Machen Sie auf Ihren Auftritt an der Schlaraffia aufmerksam: Senden Sie bestehenden oder potentiellen Kunden eine Einladung mit Messe-Flyer und Eintrittsgutschein. Für Aussteller gelten Spezialkonditionen.

Werbung vor Ort (auch ohne Standpräsenz möglich)
Zeigen Sie mit einer Werbewand (Höhe 2,5 m) Präsenz vor Ort.

www.schlaraffia.ch (nur für Aussteller)
Mit einem Direktlink im Ausstellerverzeichnis auf der Website www.schlaraffia.ch führen Sie Interessenten direkt auf Ihre Homepage oder zu Ihrem Online-Shop.

Präsentieren Sie Ihre Spezialität (nur für Aussteller)
Machen Sie mit Ihrer Spezialität bereits vor der Messe auf sich aufmerksam. Wir präsentieren Ihre Spezialität auf der Website sowie im Newsletter der Schlaraffia. Für Gourmetanbieter kostenlos / für Weinaussteller CHF 80.– pro Spezialität.

Die entsprechenden Werbe-Dienstleistungen können auf dem Anmeldeformular bestellt werden.



Messe-Informationen

Öffnungszeiten für Besucher

Donnerstag	5. März 2026	16.00 – 22.00 Uhr
Freitag	6. März 2026	16.00 – 22.00 Uhr
Samstag	7. März 2026	14.00 – 22.00 Uhr
Sonntag	8. März 2026	11.00 – 18.00 Uhr

Preise und Ermäßigungen

Erwachsene	CHF	18.–
Ermässigung (Student/Lehrling/IV mit Ausweis)	CHF	10.–
Dauerkarte	CHF	25.–
Kinder		gratis

Diese Partner helfen Ihnen gerne weiter

Standbau, Miet-Mobiliar und Zubehör

hplus GmbH, 9524 Zuzwil
Telefon 071 511 37 73, www.hplusgmbh.ch

Offizielle Messe-Zeitung

Die Sonderseiten der Thurgauer Zeitung (76000 Leser) erscheinen kurz vor der Messe und enthalten alle wichtigen Informationen. Aussteller können ihre Werbung in der Sonderbeilage schalten.

CH Regionalmedien AG, Sabrina Kozel,
+41 52 728 32 14, sabrina.kozel@chmedia.ch

Werbung, Standkonzeption

Joss & Partner Werbeagentur AG, 8570 Weinfelden
Telefon 071 626 08 15, www.josswerbung.ch

Kontakt

Schlaraffia Messe AG
Felsenstrasse 16, CH-8570 Weinfelden
Telefon 071 626 45 02
info@schlaraffia.ch, www.schlaraffia.ch

Ansprechpersonen

Roman Frischknecht, Projektleiter
Zoe Waltenspül, Projektmitarbeiterin
Gregor Wegmüller, Geschäftsführer
Patricia Bucher, Projektmitarbeiterin

Hauptsponsorin



Weitere interessante
Veranstaltungen unter:
www.messen-weinfelden.ch



Wir sind auch hier verfügbar:
www.facebook.com/schlaraffia.messe
www.instagram.com/schlaraffia.ch/



Anmeldung und Ausstellervertrag

Wir melden uns verbindlich für die Schlaraffia 2026 vom 5. bis 8. März 2026 an:



AUSSTELLERFIRMA

Produzent Händler

Firma _____

Zusatz _____

Adresse _____

PLZ/Ort _____

Website _____

Weine* aus Region/Land: _____
* limitierte Ausstellerzahl für ausgeglichenen Produktemix

Andere Getränke, Spirituosen* aus Region/Land: _____

KONTAKTPERSON

Vorname/Name _____

Telefon _____

Mobile _____

E-Mail _____

Gourmet und Delikatessen (Food):

1. _____ 4. _____

2. _____ 5. _____

3. _____ 6. _____

Zubehör und Dienstleistungen:

1. _____ 3. _____

2. _____ 4. _____

Verhältnis Wein zu Gourmet in % (Bsp. 60/40) _____

Es dürfen nur Produkte verkauft werden, die hier aufgeführt sind (keine Verallgemeinerungen wie ital. Spezialitäten).

STANDPLATZ VON 2025

Wir möchten den für 2025 zugeteilten Standplatz Halle _____ Nr. _____ buchen, falls aus planerischer Sicht möglich.

Wichtig: Bitte Formular trotzdem vollständig ausfüllen und auf der Rückseite unterschreiben.

GRUNDTAXE		Alle Preise in CHF und zzgl. MwSt.	
<input checked="" type="checkbox"/> Obligatorische Grundtaxe für den Eintrag ins Ausstellerverzeichnis inkl. drei Brancheneinträge. Der Firmenname wird auch in der Sonderseite der Thurgauer Zeitung aufgeführt.		CHF 320.-/Aussteller	
Name des Ausstellers (Firmenname) für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis (max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen)			

<input type="checkbox"/> Mitaussteller: Firma _____		CHF 320.-/Mitaussteller (muss durch die Messeleitung bewilligt werden)	
Name, Adresse, E-Mail _____			
Name des Mitausstellers (Firmenname) für den Eintrag im Ausstellerverzeichnis (max. 20 Zeichen inkl. Leerzeichen)			

WUNSCH FÜR AUSSTELLUNGSSTAND (Staffelpreise, Wein-Aussteller)		1.-20. m ²	21.-50. m ²
Wunschgrösse	Länge _____ m × Tiefe _____ m = Total _____ m ² <small>(die genauen Abmessungen können +/-15 cm variieren, Minimalmiete 4 m²)</small> Standhöhe _____ m (falls höher als 2,5 m)	CHF 195.-/m ²	CHF 190.-/m ²
Systemstand	<input type="checkbox"/> Wir haben einen eigenen (System)-Stand und benötigen deshalb zwingend die genauen Aussenmasse wie folgt: <input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Wände	_____ cm × _____ cm	
Wunschart	<input type="checkbox"/> Reihenstand <input type="checkbox"/> Mehrfrontenstand (Zuschlag)	Zuschlag: +15 % auf Standgeld	
Blende	<input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Blende	CHF 33.-/Laufmeter	
Beleuchtung	<input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Standbeleuchtung	CHF 15.-/m ²	CHF 10.-/m ²
WUNSCH FÜR GOURMETSTAND (Staffelpreise, nur für Lebensmittel-Anbieter, exkl. Wein)		1.-20. m ²	21.-50. m ²
Wunschgrösse	Länge _____ m × Tiefe _____ m = Total _____ m ² <small>(die genauen Abmessungen können +/-15 cm variieren, Minimalmiete 4 m²)</small> Standhöhe _____ m (falls höher als 2 m)	CHF 135.-/m ²	CHF 130.-/m ²
Systemstand	<input type="checkbox"/> Wir haben einen eigenen (System)-Stand und benötigen deshalb zwingend die genauen Aussenmasse wie folgt: <input type="checkbox"/> Wir benötigen keine Wände	_____ cm × _____ cm	
Wunschart	<input type="checkbox"/> Reihenstand <input type="checkbox"/> Mehrfrontenstand (Zuschlag)	Zuschlag: +15 % auf Standgeld	
Blende	<input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Blende	CHF 33.-/Laufmeter	
Beleuchtung	<input type="checkbox"/> Wir benötigen eine Standbeleuchtung	CHF 15.-/m ²	CHF 10.-/m ²
GOURMETTHEKE (nur für Lebensmittel-Anbieter exkl. Wein-Aussteller, inkl. Beleuchtung und Blende, ohne Steckdose)			
<input type="checkbox"/> Wir bestellen Verkaufstheke(n) im Gourmetmarkt, Anzahl: _____ Stk.		CHF 790.- zzgl. Grundtaxe (= pauschal CHF 1'110.-)	

TISCH-MESSE (nur für Food-Anbieter, exkl. Wein, inkl. Tisch und Beleuchtung, ohne Steckdose)	
<input type="checkbox"/> Wir bestellen einen Tisch in der Tischmesse (Halle 1, Bühne Thurgauerhof)	CHF 330.– zzgl. Grundtaxe (= pauschal CHF 650.–)
INSTALLATIONEN (inkl. Verbrauch, bei Elektroanschlüssen den Stromverbrauch der Geräte berechnen)	
<input type="checkbox"/> Steckdose T13 bis 2 kW, 1 × 230 V, inkl. Stromverbrauch (für Kühlgeräte, kleine Haushaltsgeräte u. Zusatzbeleuchtung mit 230 Volt)	Anzahl: _____ Stk. CHF 190.– CHF 110.– weitere
<input type="checkbox"/> Steckdose T15 bis 6,6 kW, 3 × 400 V, inkl. Stromverbrauch (für Wärmeapparate und umfangreiche Zusatzbeleuchtung mit 230 und 400 Volt)	Anzahl: _____ Stk. CHF 270.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Steckdose CEE16 bis 10 kW, 3 × 400 V, inkl. Stromverbrauch (für Grossgeräte mit 400 Volt)	Anzahl: _____ Stk. CHF 390.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Steckdose CEE32 bis 18 kW, Leistungsangabe: _____ V (Spezialanschluss für grössere Mengen)	Anzahl: _____ Stk. CHF 650.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Stromverbrauch über 20 kW	Anzahl: _____ kW CHF 30.–/kW
<input type="checkbox"/> Kaltwasser-Anschluss (nur in der Zelthalle möglich)	CHF 550.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Kaltwasser-Anschluss mit Ablaufleitung (nur in der Zelthalle)	<input type="checkbox"/> und mit Spültrog CHF 700.– (850.–)/Stk.
Die elektrischen Installationen werden auf Bestellung bereitgestellt. Das notwendige Anschlusskabel und die Mehrfachverteilung (für den Anschluss von mehreren Geräten) ist Sache des Standbetreibers. Installationsbestellungen müssen bis spätestens 31. Dezember eingereicht werden. Nachträgliche Bestellungen von Installationen können nur mit einer Umtriebsentschädigung und in Ausnahmefällen berücksichtigt werden!	
WEITERE DIENSTLEISTUNGEN	Stand <10 m² >10 m²
<input type="checkbox"/> Gläser-Abwaschservice inkl. Miete Degustationsgläser (mit Lieferservice)	CHF 250.– CHF 340.–
<input type="checkbox"/> Gläser- und Geschirrabwaschservice mit eigenen Gläsern und Geschirr (ohne Lieferservice)	CHF 180.– CHF 240.–
<input type="checkbox"/> Wir benötigen reservierte Aussteller-Parkplätze	Anzahl: _____ Stk. CHF 90.–/Stk.
<input type="checkbox"/> Staubsaugen der Standfläche (täglich vor Messebeginn)	CHF 5.–/m ²
WERBE-MASSNAHMEN: Machen Sie auf Ihren Auftritt an der Schlaraffia aufmerksam!	
<input type="checkbox"/> Messe-Flyer (erhältlich ab Februar; Versand: CH gratis, EU CHF 30.– (bis zu 2 kg))	Anzahl: _____ Stk. bis 200 Exemplare gratis
<input type="checkbox"/> A3-Plakate zum Aufhängen (erhältlich ab Februar)	Anzahl: _____ Stk. bis 15 Exemplare gratis
<input type="checkbox"/> Werbewand (Höhe 2,5 m)	Anzahl: _____ Lfm CHF 120.–/Laufmeter
<input type="checkbox"/> Direktlink zur Internet-Adresse im Ausstellerverzeichnis auf der Schlaraffia-Webseite	CHF 50.–/Adresse
<input type="checkbox"/> Präsentation Ihrer Spezialität auf der Website und im Newsletter der Schlaraffia	kostenlos für Gourmetaussteller, CHF 80.– für Weinaussteller pro Spezialität
KUNDEN EINLADEN	
Machen Sie auf Ihren Auftritt an der Schlaraffia aufmerksam: Senden Sie bestehenden oder potentiellen Kunden eine Einladung mit Messe-Flyer und Eintrittsgutschein. Es werden nur die eingelösten Gutscheine zum Spezialtarif verrechnet, zudem offeriert die Schlaraffia den 51. bis 100. Eintritt. Grosszügig einladen lohnt sich (in der Regel werden nur rund ein Drittel der versendeten Gutscheine eingelöst): <ul style="list-style-type: none"> ■ 1. – 50. eingelöster Gutschein: Spezialpreis CHF 9.– pro Stück (statt CHF 18.–) ■ 51. – 100. eingelöster Gutscheine: kostenlos, offeriert von der Schlaraffia (= Kostendach CHF 450.–). ■ Ab dem 101. eingelösten Gutschein: Jeder weitere eingelöste Gutschein kostet nur noch CHF 1.–/Stk. 	
<input type="checkbox"/> Wir würden Kunden gerne mit physischen Eintrittsgutscheinen einladen. Anzahl Gutscheine: _____ Stück	
<input type="checkbox"/> Wir würden Kunden gerne mit einem Promotionscode für elektronische Tickets einladen.	
AKTIVITÄTEN / PROGRAMM	
Marketing heisst sich abheben von anderen. Beteiligen Sie sich mit bleibenden Aktivitäten an Ihrem Stand (z. B. Live-Produktion, Vorführungen usw.). Allenfalls werden die Aktivitäten im Flyer und/oder Newsletter erwähnt (über die Zulassung entscheidet die Messeleitung). <input type="checkbox"/> Gerne nutzen wir die Möglichkeiten für exklusive Aktivitäten an unserem Standplatz. Bitte nehmen Sie mit uns Kontakt auf. Kontaktperson/Tel. oder Mail: _____	
ZAHLUNGSBEDINGUNGEN / ERKLÄRUNG DES AUSSTELLERS	
Die Stand- und Nebenkosten werden im Januar in Rechnung gestellt (10 Tage netto). Die Eintrittsgutscheine und allfällige Nachbestellungen werden nach der Messe verrechnet (10 Tage netto). Sämtliche Preise verstehen sich in CHF zzgl. 8,1% MwSt. Mit der rechtsgültigen Unterschrift bestätigt die ausstellende Firma die 2-seitige Standanmeldung für die Schlaraffia 2025 und akzeptiert die Bedingungen (inkl. Rücktrittsbestimmungen) im Ausstellungsreglement . Das Ausstellungsreglement liegt bei, kann zudem auf der Geschäftsstelle bestellt werden oder steht im Aussteller-Bereich auf der Website www.schlaraffia.ch zum Download bereit. Bei der Standeinteilung werden die obengenannten Platzierungswünsche nach Möglichkeit berücksichtigt. Änderungen der Messeleitung müssen aber akzeptiert werden.	
Stempel/Firmenname _____	Ort/Datum _____
	Rechtsgültige Unterschrift _____

Anmeldung empfohlen bis 31. Oktober 2025 (Beginn der Standzuteilungen)

Einsenden an: Schlaraffia Messe AG, Felsenstrasse 16, CH-8570 Weinfelden, info@schlaraffia.ch